

# Checkliste zur Mitgliedergewinnung in Lions Clubs

Mitgliedergewinnung für **meinen** Lions Club:

- Vorüberlegungen:  
Warum bin ich bei Lions?  
Was ist mir in meinem Club wichtig?
- Was sage ich, wenn ich auf Lions angesprochen werde?  
Wie gehe ich mit Vorurteilen gegen Lions um?  
Kenne ich die Lions Strukturen?  
Habe ich genug Wissen, um einer Interessentin den Spirit von Lions zu erklären?  
(Hilfreich ist natürlich das Internet aber auch das kleine Heftchen „LIONS was ist das?“ unseres LF Dieter Bergener)
- **Immer den Lions PIN tragen**, bei der Arbeit, bei privaten Veranstaltungen und beim Einkaufen.
- Bevor ich den Namen einer Interessentin weitergebe und damit das satzungsmäßige Verfahren initiiere prüfe ich, ob ich mit der Interessentin gerne in meinem Club sein möchte.
- Ich muss damit rechnen, dass eine Interessentin, die ich vermeintlich gewonnen habe, doch nicht will. Nicht resignieren!
- Ich muss auch damit rechnen, dass mein Club eine Interessentin, die ich vorgeschlagen habe, nicht will. Nicht resignieren!

Mitgliedergewinnung des Lions Clubs:

- Der Vorstand hält alle Mitglieder an, nach Interessentinnen im privaten und beruflichen Umfeld Ausschau zu halten und anzusprechen, unabhängig vom Alter, Beruf oder verwandtschaftlichen Verbindungen.
- Der Club trifft die Entscheidung, aktiv bei Activities, durch Presse und in Sozialen Netzwerken für eine Lions Mitgliedschaft zu werben.
- Der Club bietet Interessentinnen Abende an.
- Nachdenken über die Möglichkeiten junge Frauen besser in das Club Leben zu integrieren; evtl. durch Zoom Meetings / Hybrid-Meetings
- Kontakt zu LEO Clubs aufnehmen und gemeinsame Projekte auf Augenhöhe initiieren
- Kontaktaufnahme und Erfahrungsaustausch mit anderen Lions Clubs.

Für die Initiative Lions Frauen Online im Distrikt Rheinland-Süd  
Henriette Niecknig

Stand 29.10.2023